



Somos Música nace como la evolución natural de más de tres décadas de experiencia en la gestión de derechos musicales en España. Su origen se remonta a **AGEDI y AIE**, entidades que desde hace 35 años han representado a productores y artistas de todo el mundo, garantizando el cumplimiento de la Ley de Propiedad Intelectual.

El 1 de enero de 2025 marca un antes y un después: tras la separación de la SGAE, surge una nueva entidad con una visión renovada y un propósito más humano. Somos Música aparece no como un “recaudador de licencias”, sino como un aliado estratégico para negocios, artistas y la sociedad.

La marca se construye desde la convicción de que la música es un lenguaje universal que conecta personas, culturas y experiencias. A través de la gestión de licencias, Somos Música protege a quienes crean y producen, mientras acompaña a los negocios que hacen de la música parte esencial de su propuesta de valor.

Su nacimiento responde a una necesidad clara: transformar un proceso percibido como burocrático en un ecosistema de confianza, aprendizaje y oportunidades, donde la legalidad y el valor cultural de la música van de la mano con la innovación, la cercanía y la eficiencia.

EFICIENCIA

Procesos ágiles, simples y claros para que la gestión de licencias sea rápida y sin complicaciones.

INNOVACIÓN

Una mirada moderna que incorpora herramientas digitales, soluciones creativas y nuevos modelos para adaptarse a los cambios del sector musical y tecnológico.

TRANSPARENCIA

Comunicación abierta y honesta, generando confianza en cada interacción y garantizando que el cliente siempre entienda qué paga y por qué lo paga.

ACCESIBILIDAD

Un servicio pensado para todos los negocios, sin barreras ni tecnicismos, con una atención cercana y comprensible.

CERCANÍA

Un trato humano y empático que transforma la percepción de la licencia: de trámite obligatorio a acompañamiento confiable.

COMPROMISO CULTURAL

Más allá del aspecto legal, cada licencia protege el talento, la creatividad y el legado musical, fortaleciendo la cultura y la industria.

CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD

La música es un lenguaje universal. Somos Música cumple el rol es garantizar que fluya de manera legal y justa, enriqueciendo la vida en comunidad.

CERCANO

Lenguaje claro, empático y sin tecnicismos innecesarios. Habla de tú a tú, transmitiendo confianza.

PROFESIONAL

Proyecta rigor, credibilidad y liderazgo en el sector, sin perder humanidad.

EDUCATIVO

Aporta información valiosa, simplifica procesos legales y forma a los clientes para que comprendan el verdadero valor de la música.

INSPIRADOR

Resalta el orgullo de ser parte de una comunidad que protege la cultura y contribuye a experiencias memorables.

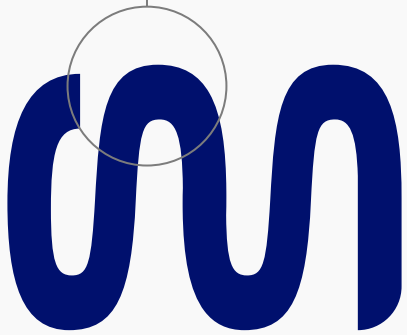
Cliente Antonio: No tengo claro por qué necesito esta licencia para mi restaurante, ¿realmente es obligatorio?

Somos Música: Hola Antonio, esperamos que estes muy bien. Sí, la ley lo establece, pero no se trata solo de cumplir, con tu licencia no solo proteges tu negocio frente a sanciones, también apoyas a miles de artistas y productores que hacen posible la música que disfrutas cada día. Es una forma de dar valor a la cultura y de diferenciarte con un sello de confianza. También nos encantaría poder asesorarte para que le saques el mayor provecho al uso de tu licencia y poder potenciar el éxito de tu negocio, esto es parte de la adquisición de tu licencia.

CONCEPTO

La tipografía combina legibilidad, modernidad y versatilidad, permitiendo comunicar con claridad y autoridad en cualquier soporte. Su diseño limpio y equilibrado refuerza el carácter profesional e institucional de la marca, manteniendo una presencia sólida y contemporánea.

El isotipo se inspira en las ondas del sonido como símbolo universal de conexión y energía. Su forma surge de la unión entre las letras S y M, iniciales de la marca. Este gesto visual transmite movimiento, fluidez y armonía, evocando la manera en que la música se expande y conecta a las personas.



SomosMúsica

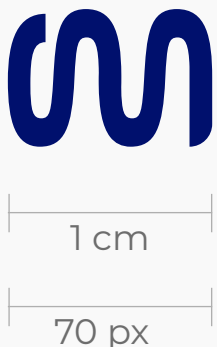
La intervención tipográfica aporta movimiento y coherencia visual con el isotipo, evocando las vibraciones del sonido. Esta fusión dota al logotipo de dinamismo y frescura, reflejando la esencia innovadora de Somos Música: una marca viva, actual y en constante evolución.

ÁREA DE SEGURIDAD & REDUCTIBILIDAD

Se ha establecido un área de protección en torno al logo en todas sus versiones, esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

Se ha determinado un área de seguridad que equivale a la proporción del isotipo.

El tamaño mínimo al que el logo puede ser reproducido es de 3cm de ancho en medios impresos y 200px en medios digitales. Para el isotipo el tamaño mínimo es de 1cm de ancho en medios impresos y 70px en medios digitales.



TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

Monument Extended

ABCDEFGHIJCLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TT Fors Trial Variable

ABCDEFGHIJCLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

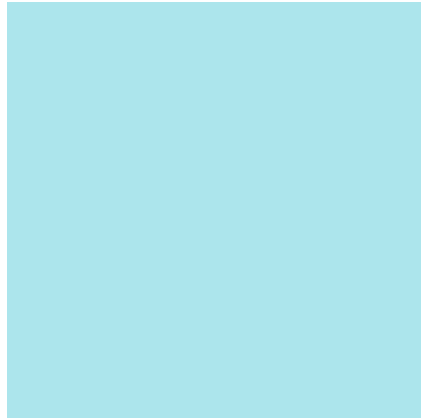
TIPOGRAFÍA SECUNDARIA - APLICABLE PARA PIEZAS DE REDES SOCIALES Y PAPELERÍA

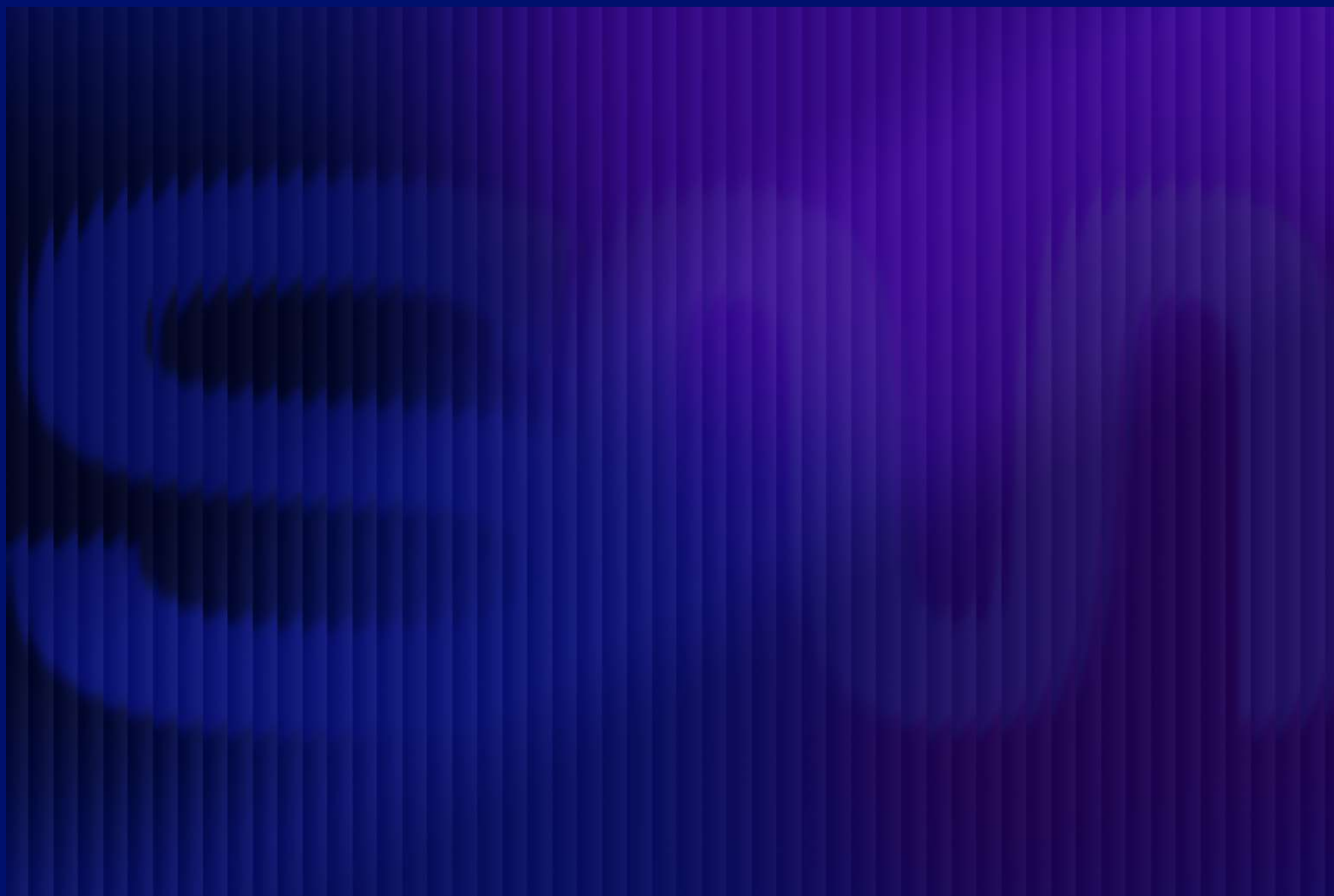
CocogooseProTrial

ABCDEFGHIJCLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJCLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PALETA DE COLORES

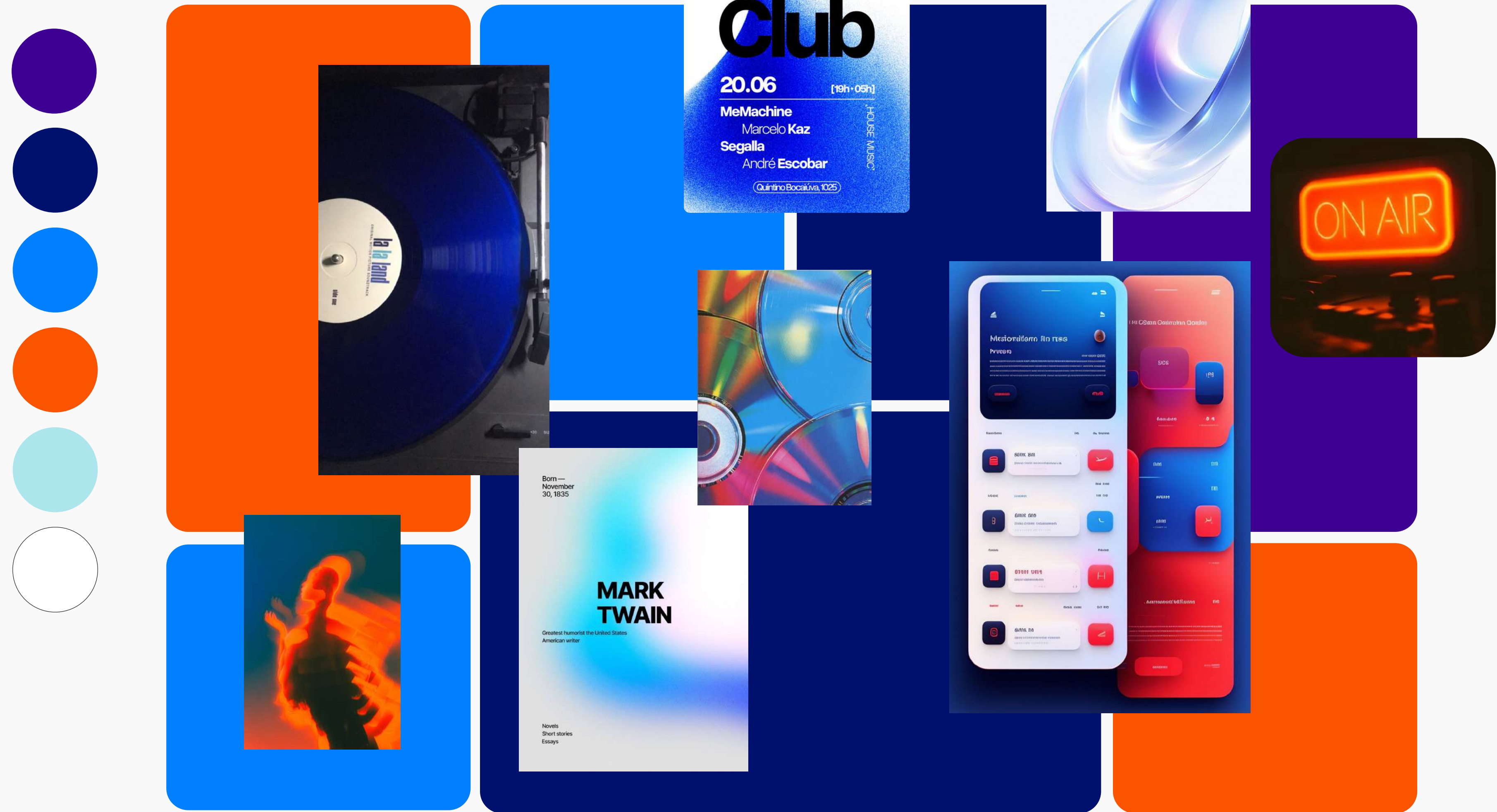
					
R=0 G=16 B=109	R=0 G=128 B=255	R=255 G=255 B=255	R=250 G=84 B=0	R=172 G=229 B=236	R=61 G=0 B=147
HEX N.º00106D	HEX N.º0080FF	HEX N.ºFFFFFF	HEX N.ºFA5400	HEX N.ºACE5EC	HEX N.º3D0093
RGB 0, 16, 109	RGB 0, 128, 255	RGB 255, 255, 255	RGB 250, 84, 0	RGB 172, 229, 236	RGB 61, 0, 147
CMYK 99, 100, 33, 3	CMYK 84, 56, 0, 0	CMYK 0, 0, 0, 0	CMYK 0, 85, 93, 0	CMYK 39, 0, 14, 0	CMYK 91, 100, 1, 0



RECURSOS GRÁFICOS

Las texturas y degradados inspirados en los reflejos de los CDs musicales se convierten en un sello distintivo de la identidad. Estos recursos evocan la vibración del sonido, el movimiento y la energía de la música, aportando una estética contemporánea que conecta lo legal con lo cultural.

MOODBOARD





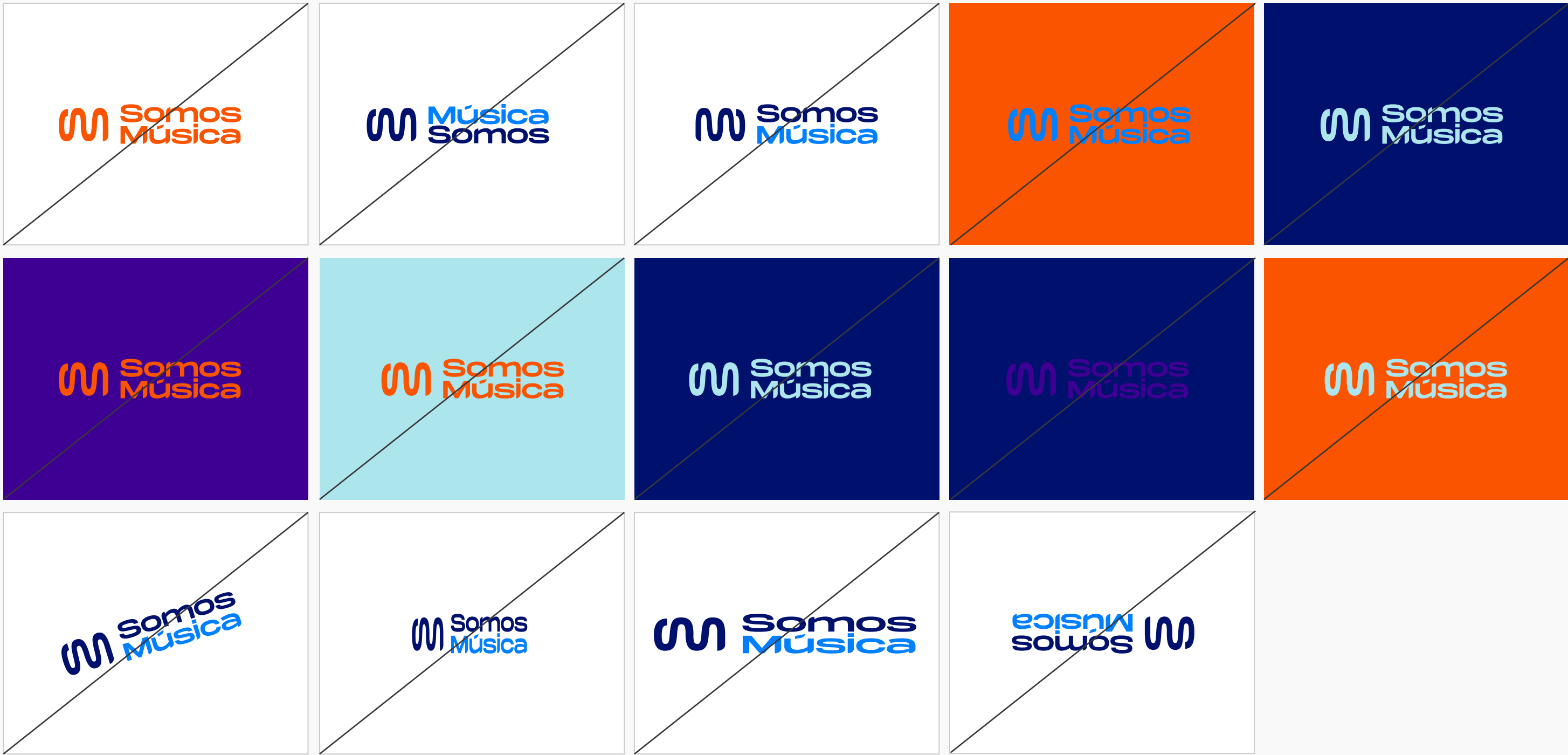
APLICACIONES CORRECTAS

Se permite el uso del logotipo en todas sus versiones en sus variantes de color correspondientes sobre matices claros y oscuros, así como también sobre imágenes que permitan su legibilidad.



APLICACIONES INCORRECTAS

Los siguientes ejemplos representan como NO se deben usar los colores de la marca, tampoco se debe modificar ni deformar el logo.



La música no es ruido: es cultura, talento **y trabajo.**

Simplificamos la legalidad, amplificamos el valor de la música.

 **Somos
Música**



BY AGEDI & AIE

SomosMúsica



Carlos Contreras
Agente autorizado
#987-238



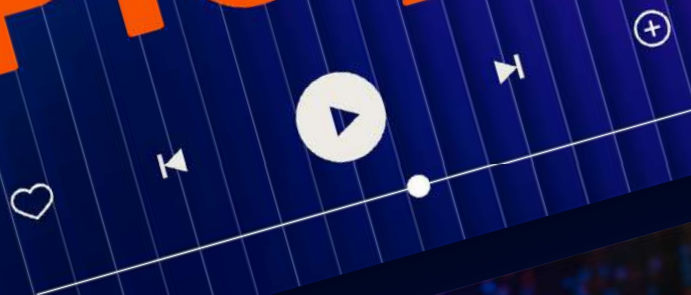


Haz que tu
negocio
suene bien

Somos
Música

Cada canción tiene una
historia, nosotros la cuidamos

Dale
Play



la música
Impulsamos
la cultura

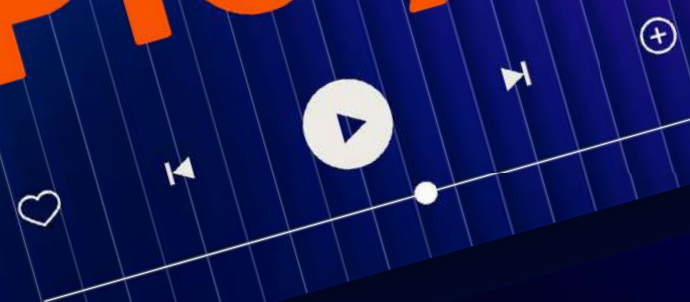
Somos
Música

SomosMúsica

Protegemos
la música.
Impulsamos
la cultura

Cada canción tiene una
historia, nosotros la cuidamos

Dale
Play



Protegemos
la música.
Impulsamos
la cultura

Haz que tu
negocio
suene bien

Somos
Música

La música
que nos
conecta

Cada canción tiene una
historia, nosotros la cuidamos

Dale
Play

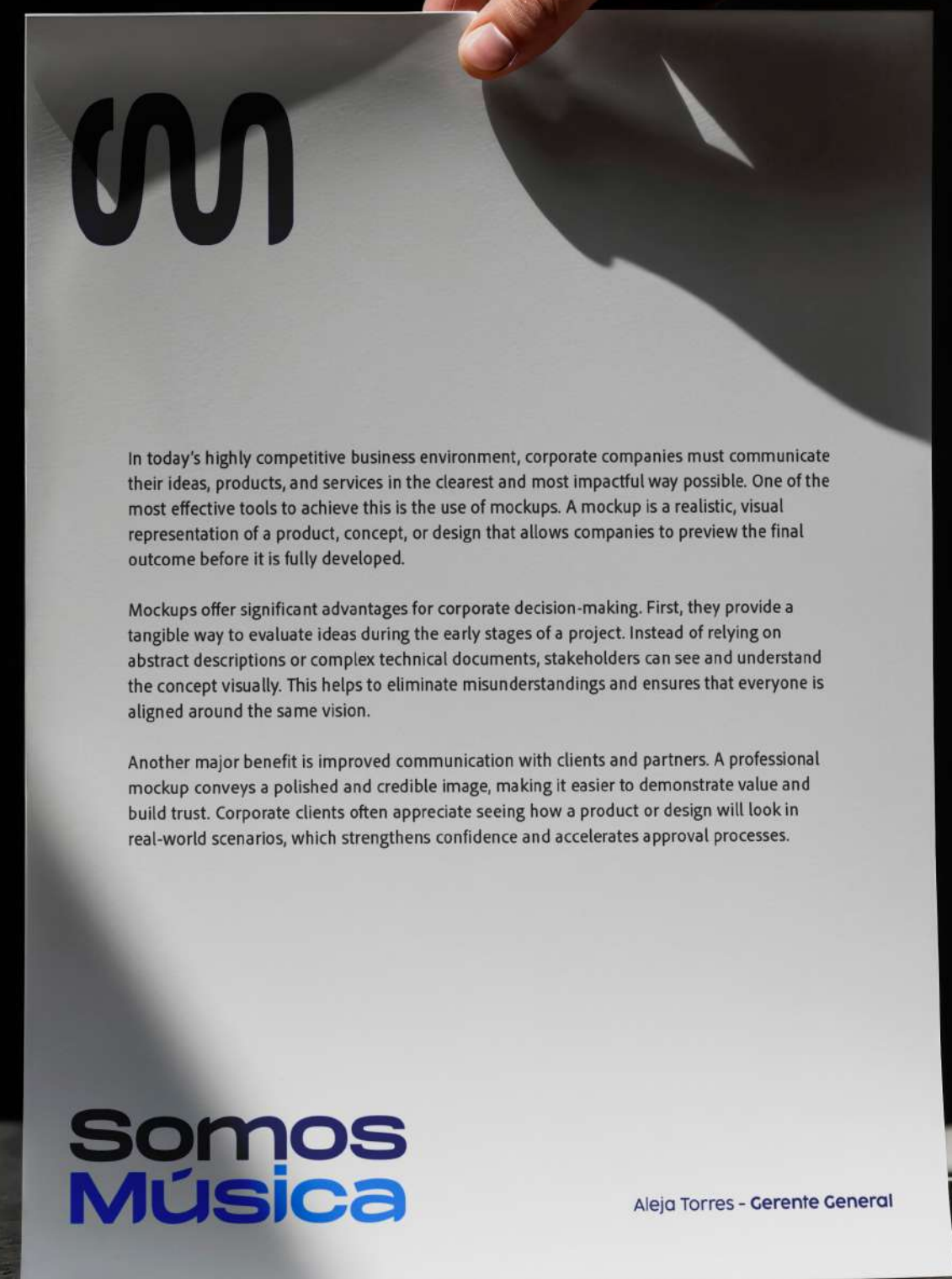


Protegemos
la música.



SomosMúsica









SomosMúsica

BY AGEDI & AIE

X ARKO CREATIVO